

سيرة ذاتية

بيانات عامة

الاسم: ولاء نجيب عبد الحليم شلبي

الوظيفة الحالية: استاذ إدارة الأعمال المساعد بالمعهد العالي للعلوم الإدارية – بجناكليس - البحيرة

تاريخ الميلاد: 1984 / 2 / 5

العنوان: شبين الكوم - المنوفية

رقم الموبيل: 01016037709

البريد الالكتروني: w.shalaby84@gmail.com

المؤهلات العلمية

الدرجة العلمية	سنة الحصول على الدرجة	الجامعة/ الكلية
الدكتوراه	2019	كلية التجارة – جامعة قناة السويس - فرع الاسماعيلية
الماجستير	2012	كلية التجارة - جامعة المنوفية
البكالوريوس	2004	كلية التجارة - جامعة المنوفية

الخبرة في التدريس

- بحوث العمليات
- إدارة الانتاج والعمليات
- دراسات الجدوى وتقييم المشروعات
- تخطيط ومراقبة الإنتاج
- إدارة الإحتياجات
- إدارة الاستثمار
- التحليل الكمي
- الإدارة المالية
- إدارة التفاوض
- سلوك المستهلك

- التسويق الدولي
- مبادئ الإحصاء
- الرياضة المالية
- مبادئ التسويق
- الاساليب الكمية واتخاذ القرارات
- الإدارة المالية المتقدمة
- ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

الدورات التدريبية الحاصلة عليها

- الشهادة الدولية لقيادة الكمبيوتر ICDL
- توفيل
- الشهادة الدولية لتدريب المتدربين (TOT)
- دبلومة النشر العلمي
- المراجعة الخارجية
- نظم التقويم والامتحانات
- التخطيط الاستراتيجي
- توصيف البرامج الدراسية والمقررات (خرائط منهج)
- التقويم الذاتي لمؤسسات التعليم العالي
- المعايير الأكاديمية والبرامج الدراسية
- التخطيط الاستراتيجي (المركز الدولي لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس جامعة المنوفية 2025)
- اتخاذ القرارات وحل المشكلات (المركز الدولي لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس جامعة المنوفية 2025)
- النشر العلمي (المركز الدولي لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس جامعة المنوفية 2025)

الأبحاث العلمية المنشورة

م	عنوان البحث	الدورية المنشور بها	الناشر	تاريخ النشر
1	خصائص العملاء كمتغير معدل للعلاقة بين الإعلانات المثيرة للجدل والصورة الذهنية للعلامة التجارية "دراسة تطبيقية على شركة قطونيل للملابس الداخلية"	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية	كلية التجارة - جامعة دمياط	المجلد الرابع - العدد الثاني - الجزء الثالث - يوليو 2023
2	إدارة علاقات العملاء كمتغير وسيط في العلاقة بين مصداقية المشاهير وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية "دراسة تطبيقية على عملاء شركة فودافون"	مجلة الدراسات التجارية المعاصرة	كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ	العدد السابع عشر - يناير 2024
3	توسيط حب العلامة في العلاقة بين مصداقية المحتوى ونية الشراء الإلكتروني عبر منصات التواصل الاجتماعي بالتطبيق على عملاء شركة توشيبا العربي على "فيسبوك"	المجلة العلمية للتجارة والتمويل	كلية التجارة - جامعة طنطا	المجلد 44- العدد الثالث - سبتمبر 2024
4	السعادة الوظيفية كمتغير وسيط في العلاقة بين العدالة التنظيمية والاحترق الوظيفي "دراسة ميدانية على مستشفيات جامعة المنوفية"	المجلة العلمية للتجارة والتمويل	كلية التجارة - جامعة طنطا	2024
5	مشاركة المعرفة كمتغير وسيط في العلاقة بين القيادة الموزعة والميزة التنافسية المستدامة - بالتطبيق على العاملين في الشركة المصرية للاتصالات بمحافظة المنوفية	مجلة الدراسات التجارية المعاصرة	كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ	العدد التاسع عشر - يناير 2025
6	القيادة الفاضلة كمتغير معدل للعلاقة بين إيمان العمل وسلوكيات العمل المضادة للإنتاجية "بالتطبيق على الأطباء العاملين بالقطاع الحكومي بمستشفيات محافظة البحيرة"	مجلة الدراسات التجارية المعاصرة	كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ	العدد التاسع عشر - يناير 2025
7	الوعي البيئي كمتغير معدل للعلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للمنظمات والسلوك الأخضر للعاملين "بالتطبيق على العاملين بجامعة المنوفية"	المجلة العلمية للتجارة والتمويل	كلية التجارة - جامعة طنطا	المجلد 45- العدد الأول - مارس 2025
8	توسيط التمكين الأخضر في العلاقة بين القيادة التحويلية الخضراء والأداء المستدام- دراسة تطبيقية	مجلة راية الدولية للعلوم التجارية	معهد راية العالي للإدارة والتجارة	المجلد الرابع- العدد 15- أكتوبر 2025

م	عنوان البحث	الدورية المنشور بها	الناشر	تاريخ النشر
			الخارجية- بدمياط الجديدة	
9	الدور الوسيط للسعادة الوظيفية في العلاقة بين ممارسات إدارة المواهب والأداء الوظيفي دراسة تطبيقية على شركات اتصالات التليفون المحمول في جمهورية مصر العربية	مجلة راية الدولية للعلوم التجارية	معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية- بدمياط الجديدة	المجلد الرابع- العدد 14 - يوليو 2025