

الخطة البحثية الاستراتيجية  
للمعهد العالي للعلوم الإدارية  
بجانكليس البحيرة  
٢٠٢٦-٢٠٢١



محتويات الخطة البحثية الاستراتيجية

رقم الصفحة	الموضوع	م
٣	مقدمة وتقدير	اولاً
٥-٣	الملخص التنفيذي	ثانياً
٦-٥	العناصر الرئيسية للخطة البحثية	ثالثاً
٧-٦	منهج اعداد الخطة البحثية الاستراتيجية	رابعاً
٨	مبادئ واسس اعداد الخطة البحثية الاستراتيجية للمعهد	خامساً
٩-٨	مصادر جمع بيانات الخطة البحثية الاستراتيجية	سادساً
٩	الملامح الأساسية لقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي	سابعاً
١٠	السمات المميزة لقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي	ثامناً
١٢-١٠	الهيكل العلمي للمعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة	تاسعاً
١٨-١٢	الاتجاهات العالمية الحالية في الأبحاث	عاشراً
١٩-١٨	الغايات والاهداف الاستراتيجية	الحادي عشر
٢٩-١٩	الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية	الثاني عشر
٣٠-٢٩	مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية	الثالث عشر
٣٠	نظام متابعة وتنفيذ الخطة البحثية الاستراتيجية وتقييم الخطة البحثية الاستراتيجية	الرابع عشر
٣١	الموازنة التقديرية المطلوب لتنفيذ الخطة البحثية الاستراتيجية للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة ٢٠٢١-٢٠٢٦	الخامس عشر
٣٢	فريق العمل	
٣٣	المراجع والمصادر	



### أولاً: مقدمة وتقدير

يتناول هذا المستند الخطة البحثية الاستراتيجية الخمسية (٢٠٢١-٢٠٢٦) لقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي والإدارية للمعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة، ويضم المعهد ثلاثة اقسام علمية هم قسم المحاسبة والمراجعة، قسم ادارة الاعمال، قسم العلوم الأساسية.

تتضمن هذه الخطة نتاج عمل والجهد المبذول من اللجنة المشكلة من قبل الاستاذ الدكتور/ عميد المعهد خلال العام ٢٠٢١/٢٠٢٢، حيث قامت اللجنة مشكورة بأعداد الخطة البحثية الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٦، لتكون بمثابة توجه بحثي وعلمي للاستكمال متطلبات الحصول على الاعتماد وتحقيق المتطلبات المرتبطة بالبحث العلمي والأنشطة العلمية بالمعهد.

يتوجه فريق العمل الحالي بكل الشكر والتقدير والعرفان لكل من ساهم من أعضاء هيئة التدريس بكافة اللجان المشكلة لأثراء المحتوى العلمي والفني، اذ تم الاستفادة من هذا الجهد في تطوير خطة قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي الحالية وذلك في ضوء الرؤية المستقبلية لرؤية مصر ٢٠٣٠ والخطة البحثية الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي للفترة الحالية.

### ثانياً: الملخص التنفيذي

تسعى الدولة المصرية الى تبني رؤية مستقبلية تسمى رؤية مصر ٢٠٣٠، تتناسب مع ما تسهده مصر حالياً من تغيرات اجتماعية وسياسية ومالية واقتصادية تحتاج من المؤسسات التعليمية المصرية بالسعي بدورها على تطوير وتعديل وتهيئة المجالات العلمية والتعليمية والبحثية من التواكب والتوافق مع تلك المتغيرات والاحداث التي تمر بها مصر في الآونة الحالية.

وتأتي الخطة البحثية الاستراتيجية لقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي متماشية مع رؤية مصر ٢٠٣٠ في توجيه البحث العلمي ودعمه واستثماره في تنمية الاقتصاد القومي، والمشاركة المجتمعية، وتوجيه البحث العلمي ودعم استثماراته ومنافعة المحققة والمستهدفة والمتوقعة نحو تعزيز الخدمات المقدمة لكافة قطاعات الدولة المختلفة والمتنوعة.



ويعرض الملخص التنفيذي العناصر الرئيسية للخطة البحثية الخمسية لقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي للمعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة، والتي تتكون من اثني عشر فصل يتضمن الفصل الثالث عشر العناصر الرئيسية للخطة البحثية والتي تتمثل في تبنى شعار الخطة البحثية الاستراتيجية للعلوم التجارية والإدارية بالمعهد على النحو التالي: -

" البحث العلمي أساس التطوير والداعم الأول للمشاركة المجتمعية محليا وإقليميا ودوليا"

وقد تم صياغة الرؤية بالشكل التالي: -

ان يحقق قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي الريادة في تقديم الاستشارات والأبحاث العلمية والأكاديمية والمهنية والتطبيقية المحلية والإقليمية والدولية بما يساهم في تحقيق المشاركة المجتمعية وخدمة وتنمية المجتمع الإقليمي والبيئة المحيطة.

وتعكس رسالة قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي، وخاصة الخطة للبحث العلمي خلال الفترة من ٢٠٢١ حتى ٢٠٢٦ اهم البرامج والخدمات والأنشطة البحثية والعلمية والمهنية التي يسعى القطاع الى تحقيقه والسبل والوسائل والطرق التي يمكن من خلالها تحقيق الرسالة المستهدفة والمتبناة من القطاع البحثي الذي يتفق مع رسالة ورؤية واستراتيجية المعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة.

يقوم المعهد بدعم البحث العلمي من خلال تشجيع السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على النشر المحلي والدولي، مع تخصيص دعم مادي في حدود ٥٠٪ من رسوم النشر، اذ يسعى قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي الى تحقيق غايات استراتيجية تتمثل في الاتي: -

**الغاية الأولى:** تحديد الأولويات البحثية لقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي وبناء بيان يتضمن قائمة تمثل اطار عامة للبحوث خلال السنوات الخمسة المقبلة.

**الغاية الثانية:** العمل والحث على تطوير وتحسين مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات العلمية والبحثية والمهنية بالأقسام العلمية بالمعهد.

**الغاية الثالثة:** وضع اليات لتحقيق التكامل والتنسيق بين الممارسات البحثية على كافة المستويات.

**الغاية الرابعة:** تطوير وتحسين وتحقيق جودة النشر العلمي بالمعهد.

**الغاية الخامسة:** العمل على الربط بين البحوث العلمية والعملية التي تخدم مجالات التنمية الاجتماعية والثقافية والمشاركة المجتمعية.



الغاية السادسة: العمل على تعميق المسؤولية العلمية البحثية في تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية.

### ثالثا: العناصر الرئيسية للخطة البحثية

- الشعار " البحث العلمي أساس التطوير والداعم الأول للمشاركة المجتمعية إقليميا ودوليا"
- الرؤية، ان يحقق قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي الريادة في تقديم الاستشارات والأبحاث العلمية والأكاديمية والتطبيقية والمهنية المحلية والإقليمية والدولية بما يحقق المساهمة في المشاركة المجتمعية بالبيئة المحلية والإقليمية ومؤسسات الاعمال.
- الرسالة، العمل على تشجيع العمل البحثي من خلال نشر الأبحاث العلمية والتطبيقية محليا وإقليميا والدولية، وتقديم الاستشارات العملية وزيادة الجانب المعرفي الإنساني وتحقيق الريادة والتميز لمؤسسات الاعمال المحلية والإقليمية والدولية لتطبيق المعايير الدولية للوصول لتحقيق جودة لتخريج باحثين متميزين في المجال البحثي المنبثق من العلوم المعرفة والابتكار والبحث العلمي باستخدام أحدث نظم المعلومات والتكنولوجيا الحديثة من خلال الاستغلال الأمثل والفعال للموارد البشرية.
- تتضمن رؤية ورسالة وشعار قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي المكونات الأساسية للأسس العلمية التالية: -

رقم	المكون	الوصف
١	الخدمة المقدمة	النتاج العلمي من الأبحاث والاستشارات العلمية والبحثية
٢	السوق المستهدف	المحلي والإقليمي والدولي
٣	المستفيد من الخدمات البحثية للمعهد	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب (عند اعدادهم لمشروعات التخرج)
٤	التقنيات والتكنولوجيا	الاستفادة والاستغلال الامثل من الإمكانيات التقنية والتكنولوجيا من نظم المعلومات وقواعد البيانات العلمية والبحثية المحلية والدولية في اعداد الأبحاث العلمية.
٥	الطاقة البشرية	الاستخدام الأمثل الفعال للموارد البشرية.
٦	البقاء والنمو والاستمرار	البحث العلمي أساس التطوير والداعم الأول للمشاركة المجتمعية إقليميا ودوليا



الاهتمام بالاحتفاظ على المكانة التنافسية لقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي.	الرؤية الذاتية	٧
تطبيق المعايير الدولية والمحلية لجودة التعليم والبحث العلمي.	الفلسفة الأساسية	٨
نشر الأبحاث العلمية والتطبيقية محليا وإقليميا والدولية، وتقديم الاستشارات العملية وزيادة الجانب المعرفي الإنساني وتحقيق الريادة والتميز لمؤسسات الاعمال المحلية والإقليمية والدولية لتطبيق المعايير الدولية	الصورة الذهنية المجتمعية	٩

- القيم الحاكمة للخطة البحثية، يهتم قطاع العلوم المعرفة والابتكار والبحث العلمي بصياغة مجموعة من القيم الحاكمة التي تساهم في نجاح الخطة البحثية الاستراتيجية وتحقيق الدقة في اعداد البحوث والدراسات المجتمعية، ويمثل العمل اجماعي المحور الرئيس للقيم الحاكمة للقطاع والمحرك الأساسي لكفاءة المجال البحث العلمي لتحقيق المشاركة المجتمعية محليا وإقليميا ودوليا، اذ يسعى قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي الى تأكيد مجموع القيم التالية: -

1. Society Oriented	١. التوجه نحو المجتمع
2. Accountability	٢. المساءلة
3. Transparency	٣. الشفافية
4. Empowerment	٤. التمكين
5. Leadership	٥. القيادة
6. Legitimacy	٦. الشرعية
7. Innovation	٧. الابتكار
8. Teamwork	٨. العمل الجماعي
9. Enforcement	٩. الالتزام بالتطبيق

#### رابعا: منهج اعداد الخطة البحثية الاستراتيجية للمعهد

تم الاعتماد في اعداد الخطة البحثية الاستراتيجية للمعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة على عدة خطوات تفصيلية وتوضيحية تعتمد في مضمونها على عدد من القيم والمبادئ والاسس الحاكمة المبنية بدورها على بيانات ومعلومات داخلية وخارجية من اجل الوصول الى خطة معتمدة وموثقة قابلة للتطبيق العلمي والعملية من اجل الوصول الى تحقيق ورؤية ورسالة المعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة، وفيما يلي عرض الركائز الأساسية لإعداد الخطة البحثية الاستراتيجية للمعهد: -



١. قامت الإدارة العلمية والأكاديمية والإدارية بالمعهد بتشكيل فريق عمل من السادة أعضاء هيئة التدريس المنتمين للمعهد والراغبين والقادرين على انجاز المهمة على اكمل وجهه تحت قيادة كل من الاستاذ الدكتور/ عميد المعهد، والاستاذ الدكتور/ وكيل المعهد، والاستاذ الدكتور/ مدير وحدة الجودة بالمعهد.
٢. تم عقد اجتماع تمهيدي لفريق العمل لدراسة وتحليل المهام المطلوب إنجازها في ظل اعداد خطة عمل للسادة أعضاء الفريق المشكل من قبل الاستاذ الدكتور/ عميد المعهد، مع اعداد خطة زمنية لاستلام المخرجات المحددة وفقا للمهام المكلف بها السادة أعضاء الفريق.
٣. في ضوء المهام والتكاليف التي تم تحديدها عقب الاجتماع التمهيدي، فقد تم عقد اجتماعات وورش عمل متنوعة ومجموعات التركيز لبحث السبل الأمثل لتجميع البيانات والمعلومات والمتطلبات التي كلف بها فريق العمل، وذلك من خلال الاستقصاءات والمقابلات والاتصالات التليفونية والمقابلات عبر المقابلات المباشرة والافتراضية عبر تطبيق Google Meeting.
٤. قام فريق العمل تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام مصفوفة التحليل الرباعي اعتمادا على البيانات والمعلومات التي تم تجميعها في الخطوات السابقة، ومن ثم تم تحديد نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات التي تواجه المجال البحثي في المعهد.
٥. تحليل الفجوة والفروق بين المستويات الحالية بالأداء والمجال البحثي بين المستويات المستهدفة طبقا للأهداف الاستراتيجية للمعهد.
٦. تحديد الأهداف الاستراتيجية الرئيسية والفرعية للمجال البحثي بالمعهد، وكذلك الأنشطة البحثية اللازمة والمنبثقة من الرؤى القومية والمحلية والدولية لتحقيق تلك الأهداف.
٧. الاتفاق على الهيكل العام للخطة البحثية وعناصرها الفرعية واعداد الجداول الزمنية لصياغة الشكل النهائي لكل عنصر بمشاركة فريق العمل المكلف بذلك.
٨. وضع وتحديد تفاصيل الخطة البحثية الاستراتيجية والخطة التنفيذية والتطبيق لها.
٩. وضع وتحديد الاليات المختلفة لمتابعة تنفيذ الخطة والمراجعة والتقييم المستمر ومؤشرات النجاح لكل عنصر وجانب من الجوانب المختقة للخطة البحثية.
١٠. وضع الصياغة النهائية للخطة البحثية للوصول الى اعتمادها من قبل الجهات المختصة بذلك.



### خامسا: مبادئ واسس اعداد الخطة البحثية الاستراتيجية للمعهد

اعتمدت الخطة البحثية الاستراتيجية للمعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة على مجموعة من المبادئ والاسس التي دعمت عملية الاعداد والتجهيز للخطة البحثية الاستراتيجية على النحو التالي: -

١. ان تكون الخطة البحثية الاستراتيجية المعدة منققة وتتماشى مع الرؤية المصرية والمعبر عنها برؤية مصر ٢٠٣٠، وكذلك ما حددتها كل من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي من الخطط البحثية للمؤسسات التعليمية بشكل عام وقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي بشكل خاص.
٢. ان تكون متنسقة مع رؤية ورسالة المعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة وان تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية المستهدفة للمعهد كمؤسسة تعليمية رائدة.
٣. ان تكون ملتزمة بالقواعد التوجيهية والاسترشادية والمعايير الموضوعية لضمان جودة التعليم العالي، وهيئة الاعتماد الاكاديمي.
٤. ان تكون الخطة البحثية الاستراتيجية ملتزمة بمبادئ النزاهة والابتكار والابداع والعدالة والأمانة العلمية والاحترام المتبادل بين الزملاء.
٥. ان تعمل الخطة البحثية الاستراتيجية على تلبية وتحقيق المشاركة المجتمعية من خلال توفير احتياجات مجتمع الاعمال بصفة خاصة وجميع فئات المجتمع بصفة عامة والعمل على زيادة روح التعاون بين كافة الفئات المجتمع.
٦. العمل على تشجيع ودعم البحوث المشتركة بين السادة الزملاء من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالمعهد من جانب، وبين المؤسسات التعليمية الأخرى من جانب اخر في تخصصات مختلفة في ظل زيادة الاهتمام في الآونة الأخيرة بضرورة عمل دراسات بينية بين كافة التخصصات.
٧. العمل على تحقيق التوافق مع المتغيرات والاتجاهات البحثية العالمية والاحتياجات البحثية المحلية والقومية وان توضح الخطة البحثية الاستراتيجية ذلك.

### سادسا: مصادر البيانات التي اعتمدت عليها الخطة البحثية الاستراتيجية

تم جمع المعلومات والبيانات من اجل اعداد الخطة البحثية الاستراتيجية للمعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة، من خلال الاعتماد على مصادر جمع المعلومات والبيانات على النحو التالي: -



أ. البيانات الأولية، تتمثل في مصادر البيانات التي تمثل القاعدة العامة والاسترشادية التي تعتمد عليها مؤسسات التعليم العالي في اعداد الخطط البحثية المتنوعة، وتحديد جوانب الاهتمام البحثي والاكاديمي، اذ تتمثل تلك البيانات في الآتي: -

- الخطة للدولة المصرية والتي تعكسها رؤية مصر ٢٠٣٠.
  - الخطة البحثية الاستراتيجية القومية للعلوم التكنولوجية والابتكار (٢٠١٥-٢٠٢٠) لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي.
  - مقترحات الأقسام العلمية للموضوعات العلمية التي تتضمنها الخطة البحثية الاستراتيجية - معايير الهيئة القومية للاعتماد الاكاديمي.
  - قواعد البيانات المتاحة بالمعهد بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- ب. البيانات الثانوية، تتمثل في مصادر البيانات الإضافية التي يعتمد عليها في توفير البيانات من داخل المؤسسة التعليمية، وتضافر جهود كافة الأطراف ذو العلاقة بمنظومة العمل الداخلية في ظل التفاعل مع المتغيرات البيئية المحيطة بالمؤسسة التعليمية، وقد تم الاستعانة بكل من المقابلات الشخصية، ومجموعات التركيز، والاتصالات الهاتفية، والاجتماعات، والمناقشات.

#### سابعاً: الملامح الأساسية لقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي

يختص قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي بالهيكل والتخصصية والمجالات البحثية المتصلة والمتنوعة ذات الطبيعة التجارية والإدارية والقانونية، والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق متطلبات التنمية الاقتصادية والابتكار والتكنولوجيا في المجال التجاري والاقتصادي والإداري، اذ ينقسم هذا القطاع بالمعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة الى ثلاثة اقسام علمية (قسم المحاسبة والتمويل، وقسم ادارة الاعمال، وقسم العلوم الأساسية)، ليحصل الخريج على درجة البكالوريوس في العلوم الإدارية تخصص المحاسبة والمراجعة او إدارة الاعمال، وعلى ذلك فان معهد العلوم الإدارية بجناكليس البحيرة لا يعد منعزلاً على المستجدات والمتغيرات البحث العلمي إذ يقوم السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة باستكمال متطلباتهم البحثية من هلال التكامل والتعاون العلمي والبحثي بمؤسسات تعليمية وتخصصية رائدة في المجال التجاري والإداري والاقتصادي، ويسعى مؤخرًا الى تحقيق الدراسات البينية بين كافة التخصصات الأخرى كأحد متطلبات التطوير والتحسين المستمر لمجال البحث العلمي.



### ثامنا: السمات المميزة للقطاع التجاري

- تتسم الخطة البحثية الاستراتيجية بالعديد بمجموعة من السمات المميزة للقطاع التجاري، وهي: -
1. يجمع قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي بين عدة من التخصصات والمجالات البحثية المتنوعة والتي تتميز بإمكانيات تساعدها في الاسهام في البحث العلمي.
  2. تتضمن المؤسسات التعليمية للقطاع التجاري والإداري كوادرات علمية وبحثية تتمثل في مجموعة متميزة من أعضاء هيئة التدريس من مدارس بحثية مختلفة ومتنوعة.
  3. الهياكل التنظيمية للقطاع التجاري والإداري تتوافر بها القدرات والامكانيات القادرة على إدارة البحوث العلمية وتحقيق مستوى ملائم من الجودة يتسم بالكفاءة والفاعلية.
  4. يقدم قطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي خدمات بحثية بالغة الأهمية في مجال البحث العلمي تفيد في رسم وتحقيق التنمية المستدامة للمؤسسة التعليمية من خلال ربط البحث العلمي بالمتغيرات، والعوامل، والمتطلبات الحالية، والمستقبلية.
  5. المساهمة في تحقيق التعاون البحثي مع المؤسسات التعليمية الأخرى وما ينعكس عليه من خبرات ومهارات وقدرات في نشر ثقافة الدراسات البينية بين المؤسسات التعليمية.
  6. تحقيق المشاركة بالخدمة المجتمعية من خلال دعم وتحقيق العلاقة بين المؤسسة التعليمية والمجتمع عن طريق المساهمة في توفير حلول للمشاكل والقضايا الاقتصادية، والمالية، والمحاسبية، والقانونية، والإدارية التي يواجهها المجتمع.

### تاسعا: الهيكل العلمي للمعهد العالي للعلوم الإدارية بجاناكليس البحيرة

- أ. مقدمة، يعتبر المعهد العالي للعلوم الإدارية بجاناكليس البحيرة إحدى المؤسسات التعليمية والبحثية في قطاع التعليم العالي، إذ تم انشاؤه عام ٢٠٠٧ بقرار ٢٥١٨ وزارى رقم ويضم ثلاثة أقسام علمية (قسم المحاسبة والتمويل، وقسم إدارة الأعمال، وقسم علوم الأساسية)، يحصل خريج المعهد على درجة البكالوريوس في أحد القسمين المحاسبة والمراجعة أو إدارة الأعمال.
- ب. الأقسام العلمية بالمعهد، ينقسم الهيكل العلمي للمعهد العالي للعلوم الإدارية بجاناكليس البحيرة إلى كل من، قسم المحاسبة والتمويل، وقسم إدارة الأعمال، وقسم العلوم الأساسية.



ج. الدرجات العلمية بالمعهد، يمنح المعهد درجة البكالوريوس في العلوم الإدارية شعبة المحاسبة والتمويل، او شعبة إدارة الاعمال

د. المراكز البحثية والخدمية بالمعهد، لا يوجد بالهيكل العلمي والتنظيمي مراكز بحثية الا انشاء لجنة اخلاقيات البحث العلمي بالمعهد، وهي لجنة داخلية تم انشاؤها، اذ تختص بالجوانب البحث العلمي والأنشطة البحثية لسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة المنتمين للمعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة لبحث سبل التعاون مع المؤسسات التعليمية الخارجية.

هـ. الكوادر البشرية بالمعهد، ضمن المعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة مجموعة متميزة من السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة يساهموا جميعا في دعم العملية التعليمية عن طريق المحاضرات والتمارين العملية، بالإضافة الى تواجدهم خلال الساعات المكتبية للإجابة عن استفسارات الطلاب حول المواضيع الدراسية والبحثية والعلمية والعملية، ويوجد الان بالمعهد ١٠ عضو هيئة تدريس، و ١٥ عضو هيئة معاونة، بإجمالي ٢٥ عضو هيئة تدريس وعضو هيئة معاونة معاون.

و. الطلاب بالمعهد، يشهد العدد الطلابي تزايد ملحوظ عند مقارنته بالعام الاكاديمي ٢٠٢٠/٢٠٢١، اذ بلغ عدد الطلاب المقيدين بالفرقة الاولى لهذا العام ٨٠٥ طالب، مقارنة بالعام الاكاديمي ٢٠٢١/٢٠٢٢ بعدد ٨٤٤ طالب وفقا لآخر إحصائية عدد طالب وطالبة.

ز. الإنتاج المتميز بالمعهد، تشهد تزايد وتقدم في اعداد البحوث العلمية والأنشطة البحثية لسادة أعضاء هيئة التدريس، وأيضا الرسائل العلمية للهيئة المعاونة، او حتى تطوير للأبحاث الخاصة بكل منهما، نموذجا لطرق حل المشاكل والقضايا العلمية والعملية والمهنية والتطبيقية المحاسبية والمالية والإدارية والاقتصادية والاحصائية والرياضية وغيرها، كما يقوم أعضاء هيئة التدريس بالمعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة بنشر العديد من الأوراق البحثية في الدوريات والمجلات والكتب العلمية المصنفة عالميا.

ح. الأنشطة البحثية بالمعهد، يتضمن المعهد عددا من المعامل منها معمل للحاسب الالي حيث توفر هذه المعامل التجهيزات اللازمة لإجراء الاختبارات التعليمية للطلاب وزيادة جودة الحاسب الالي، كما يتضمن المعهد مكتبة عدد ٦ أجهزة كمبيوتر تستخدم لكافة الأمور المتعلقة بالبحث عن الأنشطة البحثية والبحوث العلمية، بالإضافة الى اكثر من ٣٠٠ كتاب دراسي، ١٢ دورية علمية متعددة التخصصات العلمية.



ط. بيان بإعداد السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالمعهد، يشهد المعهد تزايد ونمو في اعداد السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، اذ يوجد تزايد في اعداد المنتمين للمعهد وهذا ما توضحه القرارات الوزارية الصادرة من الأستاذ الدكتور/ وزير التعليم العالي والبحث العلمي، حيث تجدر الإشارة الى انه جاري زيادة تعيين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة مستقبلا في كافة الأقسام العلمية بالمعهد وخلال الفترة الزمنية للخطة البحثية، والجدول التالي يوضح بيان بالإعداد للسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، على النحو التالي:

القسم العلمي	عضو هيئة تدريس	عضو هيئة معاونة
قسم المحاسبة والتمويل	١	٧
قسم الإدارة العامة	٧	٥
قسم العلوم الأساسية	٢	٣
الإجمالي	١٠	١٥

ي. المجلات العلمية، لا يتوفر للمعهد مجلة علمية انما يتم الاعتماد على مؤسسات تعليمية أخرى محليا ودوليا يتم نشر البحوث العلمية بها والخاصة بالسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة المنتمين للمعهد وقد شهد العام الاكاديمي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ نشر ثلاثة فصول بكتب علمية دوليا.

ك. المؤتمرات والندوات ولقاءات العلمية، لم يقيم المعهد بإقامة أي مؤتمرات حتي الان وان كان المستهدف ان يتم رعاية مؤتمرات مستقبلا مع مؤسسات تعليمية أخرى، اما فيما يخص الندوات واللقاءات العلمية فقد قام المعهد بالتنبيه على السادة أعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والعاملين بالمعهد بضرورة حضور الندوات، وورش العمل، واللقاءات الافتراضية المقدمة من قبل منصة ايفاد IFAD والتي تركز بصفة أساسية على البحث العلمي وما يرتبط به من جوانب عدة وقد تضمنت الخطة التدريبية الإشارة الى أهمية تلك اللقاءات.

ل. الاتفاقيات العلمية، ابرم المعهد بروتوكول تعاون مع شركة سكوبوت SCHOBOT لصناعة تكنولوجيا المعلومات لعمل حساب للسادة أعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة بالمعهد، وكذلك وزارة الشباب والرياضة (طور واتغير) لمنح دورات تدريبية مجانية عن التحول الرقمي للسادة أعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والعاملين بالمعهد، وأيضا مخاطبة المركز الديمقراطي العربي ببرلين لتقديم روابط المواقع الالكترونية للمجلات والدوريات العلمية للمركز بمكتبة المعهد بما يخدم كل من السادة أعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والعاملين بالمعهد، ولا تزال جهود المعهد ساعية لجذب تعاون بحثي وعلمي مستقبلا وخلال الفترة الزمنية للخطة البحثية المزمعة.



## عاشرا: الاتجاهات الحالية في البحوث العلمية

أ. الاتجاهات العالمية الحالية في البحث العلمي، تتمثل الاتجاهات العالمية في البحث العلمي فيما يلي:

- الايمان بأهمية البحث العلمي والمعرفة في النمو الاقتصادي.
- تنامي العلاقة بين تحقيق متطلبات العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة المجتمعية
- تنامي العلاقة بين التنمية المستدامة وبين المجالات الإدارية والتجارية والاقتصادية والمالية والاحصائية
- تنامي العلاقة للتطور الهائل في وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات.
- تنامي أهمية العلاقة بين أساليب الذكاء الاصطناعي وتطوراته في المجال التجاري والإداري والمالي والاقتصادي والقانوني والاحصائي
- تنامي دور العلم والمعرفة لتحقيق الارتقاء بجودة الموارد البشرية مع البحث والتطوير لتلك الموارد كأحد عوامل الإنتاج الرئيسية
- التوجه البحثي نحو التخصصات البيئية والعلوم متعدد التطبيقات وربطها بالتخصصات التجارية.
- التوجه البحثي نحو حوكمة المؤسسات على المستوى المحلي والقومي والدولي.
- التوجه نحو التحول الرقمي والمعاملات الافتراضية والرقمية.
- مراعاة خلق جوانب للاقتصاد تنافسي متنوع يستخدم كافة تخصصات القطاع التجاري لبيان القيمة الاقتصادية المضافة.

ب. الاتجاهات المصرية الحالية في البحث العلمي، تتمثل الاتجاهات المصرية في البحث العلمي في الآتي:

- الاتجاهات البحث العلمي والأنشطة البحثية بالمعهد
- اثر تطبيق معايير المحاسبة المصرية على تحديد وعاء ضريبة الأشخاص الاعتبارية
- استخدامات انترنت الأشياء والنظم الخبيرة ونظرية القرار في دعم التنافسية المؤسسية
- استخدامات تقنيات الميتافيرس والتحول الرقمي في تحقيق الرؤية المستقبلية للمنظومة التعليمية
- استراتيجيات التعليم والتدريب والتعلم والابتكار والشراكة مع المؤسسات التعليمية (رؤية مالية إدارية)
- التحول الرقمي واثاره المالية والمحاسبية والإدارية والاقتصادية والاحصائية
- تطوير المنظومة الضريبية في ظل تطبيق قانون الإجراءات الضريبية
- تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات الإدارية والمالية والاقتصادية والسياسية
- تقنيات المحاسبة القضائية في مكافحة الفساد المالي والإداري



- دور الرقمنة الضريبية في الحد من الاقتصاد غير الرسمي (او اقتصاد الظل)
- دور القطاع التجاري والمالي والإداري والاقتصادي في مواجهة الفساد الحكومي وقصور الرقابة المالية والحكومية

- دور المحاسبة في تحقيق اهداف التنمية المستدامة في ظل رؤية مصر ٢٠٣٠
- مستقبل تطوير المحاسبة القومية واستبدالها بالمحاسبة الاقتصادية الجيلية
- نحو الاستراتيجية الرقمية اللوجستية في القرارات الادرية والمالية
- نحو تطبيق الضريبة الرقمية على المعاملات الافتراضية

#### أ. المجالات البحثية في إدارة الأعمال

- اثر إدارة الموارد البشرية في اعداد المخططات الاستراتيجية
- اثر التسويق الرقمي على القيمة المضافة للمنظمات.
- اثر الخصخصة على زيادة فاعلية الشركات الحكومية
- تأثير إدارة الوقت على أداء الموظفين
- تأثير استراتيجيات إدارة الازمات في تطوير مهام التسويق
- تأثير الاضطرابات البيئية على المهام التسويقية
- تأثير الإعلانات التجارية على سلوك المستهلكين
- تأثير الأنماط القيادية في تحقيق الابداع الاداري
- تأثير البيئة الخارجية على اتخاذ القرارات في المؤسسات
- تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المخرجات
- تأثير التدريب في تطوير نظم الموارد البشرية
- تأثير التسويق الالكتروني في زيادة المبيعات
- تأثير التسويق الرقمي على نجاح المؤسسات الخدمية
- تأثير العلاقات الشخصية في تعظيم المبيعات
- تأثير بيئة العمل على تحقيق الابداع الإداري
- تأثير تحفيز الموظفين على زيادة نسبة المبيعات في الشركات
- تأثير ضغوط العمل على مستوى الأداء للعاملين



- تطبيق نظام إدارة المعرفة وزيادة القدرة التنافسية للمنظمات
- دور إدارة الموارد البشرية في تعظيم الرضا الوظيفي للموظفين
- دور التحول الرقمي في دعم أداء المنظمات
- دور التسويق الحديث في تحقيق الرضا للمستهلكين
- دور التسويق الداخلي في تحريك الركود البيعي
- دور الدعم التنظيمي والارتباط الوظيفي للعاملين
- دور الذكاء الاستراتيجي على دعم أداء المنظمات
- دور القيادة الخادمة والسلوك الإبداعي للعاملين
- دور المدير الناجح في تأهيل الموظفين من الناحية الذهنية والعملية
- دور المسؤولية الاجتماعية للمنظمات ودورها في تحقيق المزايا التنافسية
- دور خدمات ما بعد البيع في زيادة قدرات الشركات التنافسية
- دور راس المال النفسي في تحسين مستوى الابتكار الوظيفي في المنظمات
- دور ممارسة إدارة المواهب في دعم الابداع التنظيمي
- الرقابة ودورها في تطوير الأجهزة الإدارية في الدولة
- علاقة التهكم التنظيمي بالانحراف التنظيمي
- علاقة العقد النفسي بالالتزام التنظيمي في المنظمات
- العلاقة بين الخداع التسويقي والعزوف عن شراء المنتجات
- الولاء التنظيمي واثره أداء العاملين

#### ب. المجالات البحثية في المحاسبة والتمويل

- اثر استخدام تقنية سلسلة الكتل الرقمية على جودة عملية المراجعة في البيئة المصرية
- إثر التحول الرقمي على اعمال المراجعة الضريبية
- اثر التكامل بين أساليب الذكاء الاصطناعي وحوكمة الشركات لتحقيق التنمية المستدامة
- إثر التكامل بين أسلوب ABC وأسلوب 6سيجمه على تحسين الأداء المؤسسي لمنظمات الاعمال.
- إثر التكامل بين البيانات الضخمة والحوسبة السحابية على تحسين جودة التقارير المالية في ظل التحول الرقمي.



- إثر الذكاء الاصطناعي في تقييم العمليات الضريبية الافتراضية في ظل جائحة COVID-19
- أثر المراجعة المستمرة على أساس المخاطر (CABOR) على مستوى جودة عملية المراجعة (AQ) في ظل تطبيق لغة تقارير الأعمال التجارية الموسعة (XBRL)
- اثر اليات حوكمة الشركات على العلاقة بين القدرة الإدارية وهيكل راس المال
- استخدام ابتكارات المحاسبة الإدارية الحديثة في التعامل مع منظومة الميتافيرس في المجال التعليمي والتدريبي
- استخدام انترانت الأشياء الضبابي لتحسين دور أدوات المحاسبة الإدارية الاستراتيجية في دعم الإنتاج الخالي من الفقد
- إطار محاسبي مقترح لفرض الضرائب على المعاملات الضريبية الافتراضية.
- إطار محاسبي مقترح للمحاسبة الجيلية.
- إطار مقترح لصياغة معايير محاسبية ضريبية دولية.
- إطار مقترح لمعيار محاسبي لخدمات التأكد عن أعمال الحوسبة السحابية.
- انعكاس تطبيق الأداء المؤسسي على الوحدات المحاسبية الحكومية.
- تأثير الخوارزميات الجينية على الشك المهني للمراجع الخارجي
- تأثير الخوارزميات الجينية على الشك المهني للمراجع الخارجي، في ظل التلوث المظلم للإدارة
- تأثير جودة المراجعة الخارجية على العلاقة بين العبء الزائد للمعلومات وفعالية التقارير المالية للمنشأة
- تقييم أثر استخدام جلسات العصف الذهني الإلكتروني في المراجعة الخارجية علي فعالية اكتشاف الغش بالقوائم المالية
- تقييم أثر الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية (CSR) على فرص نمو المنشأة
- تقييم إثر التغيير في استراتيجية المنظمة على نظام المحاسبة الإدارية المبني على التكامل بين أسلوب القياس المرجعي وأسلوب آسيجه.
- دور الاسناد الخارجي لأعمال المراجعة الداخلية في تحقيق جودة التقارير المالية
- دور التعليم في تكوين مفاهيم الشمول المالي في ضوء اهداف التنمية المستدامة
- دور التقنيات الحديثة في التأثير على مستوى القدرة التنافسية للمنشأة، ومن ثم قدرتها على الاستمرار والاستقرار.



- دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم التوجه نحو المحاسبة الإدارية التنبؤية
- العلاقة بين المتغيرات الحديثة على السمات المهنية للمراجع الخارجي، في ظل رؤية مصر ٢٠٣٠م
- قياس أثر ممارسات إدارة الأرباح الحقيقية على تقييم المستثمرين للأرصدة النقدية بغرض الاحتفاظ
- قياس مدى تأثير القدرة الإدارية على تكلفة رأس المال المملوك للمنشأة في بيئة الأعمال المصرية.
- قياس مدى قدرة المراجع الخارجي على الاستفادة من التقنيات الحديثة في رفع مستوى جودة أدائه المهني.
- مدخل محاسبي مقترح لتبني القيمة الاقتصادية المضافة بالتقارير المالية.
- مدخل محاسبي مقترح لتبني القيمة التنبؤية لتحسين جودة التقارير المالية.
- مدخل مقترح للإفصاح الخارجي عن جودة أنشطة المراجعة الداخلية كمرتكز لتحسين ادارة المخاطر  
السيبرانية
- نموذج كمي لقياس تأثير التقنيات الحديثة على استقلال المراجع الخارجي.
- نموذج كمي مقترح لتقويم أثر قصر فترة التعاقد على الحكم الشخصي المهني للمراجع الخارجي، وانعكاسه  
على مستوى جودة عملية المراجعة.
- نموذج محاسبي مقترح لقياس تكاليف الاستثمار في راس المال الفكري.

### ج. المجالات البحثية في العلوم الأساسية

- تأثير استخدام نكاء الاعمال على الاستدامة للمؤسسات
- تأثير الاضطرابات البيئية على المهام التسويقية
- تأثير الأنماط القيادية في تحقيق الابداع الإداري
- تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المخرجات
- تأثير التسويق الرقمي على نجاح المؤسسات الخدمية
- تأثير العمل على تحقيق الابداع الإداري
- التخطيط ودوره في النهوض بالأجهزة الإدارية في الدولة
- دور إدارة الموارد البشرية في تحسين الإنتاج
- دور الدولة في تطوير المؤسسات الحكومية
- دور القضاء في تطوير الأجهزة الحكومية
- دور ممارسات إدارة المواهب في دعم الابداع التنظيمي



- الرقابة ودورها في تطوير الأجهزة الإدارية في الدولة
- فاعلية المنظومة الالكترونية في انماء الموارد البشرية للمنظمات

### الحادي عشر: الغايات والاهداف الاستراتيجية الرئيسية والفرعية

تتمثل الغايات والاهداف الاستراتيجية الرئيسية والفرعية للبحث العلمي بالمعهد، على النحو التالي: -

<u>الاهداف</u>	<u>الغايات</u>
<p><b>الأهداف الاستراتيجية الفرعية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- وضع الأسس التي تتحدد بناء عليه الأولويات البحثية</li> <li>- بناء قائمة موضوعات بحثية تشكل اطر عامة للبحوث في الخمس سنوات القادمة</li> </ul>	<p><b>الغاية الاولى:</b></p> <p>تحديد الأولويات البحثية لقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي وبناء بيان يتضمن قائمة تمثل اطار عامة للبحوث خلال السنوات الخمسة المقبلة.</p>
<p><b>لأهداف الاستراتيجية الفرعية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- العمل على تطوير اليات القدرات البحثية للسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.</li> <li>- العمل على تطوير اليات لضبط جودة الأداء البحثي والممارسات البحثية</li> <li>- العمل على تشجيع المبادرات والمشاركات الجماعية وثقافة العمل البحث الجماعي والبحوث البيئية متعددة التخصصات.</li> <li>- توفير البنية التحتية الداعمة للبحث العلمي المتميز، مع توسيع قاعدة الدعم المالي الخارجي للبحث العلمي.</li> </ul>	<p><b>الغاية الثانية:</b></p> <p>العمل والحث على تطوير وتحسين مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات العلمية والبحثية والمهنية بالأقسام العلمية بالمعهد.</p>
<p><b>الأهداف الاستراتيجية الفرعية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- خطة بحثية متكاملة لكل قسم علمي</li> <li>- خطط بحثية متكاملة على مستوى القطاع داخل المعهد.</li> <li>- خطط بحثية قومية متكاملة للمعهد لقطاع العلمي.</li> </ul>	<p><b>الغاية الثالثة:</b></p> <p>وضع اليات لتحقيق التكامل والتنسيق بين الممارسات البحثية على كافة المستويات.</p>



<p><b>الأهداف الاستراتيجية الفرعية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- وضع اليات لتشجيع النشر العلمي الدولي.</li> <li>- مساعدة الباحثين على إيجاد قنوات لنشر بحوثهم.</li> </ul>	<p><b>الغاية الرابعة:</b></p> <p>تطوير وتحسين وتحقيق جودة النشر العلمي بالمعهد.</p>
<p><b>الأهداف الاستراتيجية الفرعية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- وضع اليات لضمان المخرجات البحثية الى صناع القرار (تسويق البحوث).</li> <li>- العمل على مشاركة الجهات المستفيدة في رعاية الاجتماعية وتمويلها.</li> <li>- انشاء اطر للتعاون التنظيمي داخل المعهد وخارجه.</li> </ul>	<p><b>الغاية الخامسة:</b></p> <p>العمل على الربط بين البحوث العلمية والعملية التي تخدم مجالات التنمية الاجتماعية والثقافية والمشاركة المجتمعية.</p>
<p><b>الأهداف الاستراتيجية الفرعية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- العمل على نشر الوعي بأخلاقيات البحث العلمي بالمعهد.</li> <li>- التعريف بالموثيق الأخلاقية في تخصصات القطاع التجاري</li> <li>- العمل على وضع معايير ومبادئ للمسئولية الأخلاقية في البحث العلمي الاجتماعي.</li> </ul>	<p><b>الغاية السادسة:</b></p> <p>العمل على تعميق المسؤولية العلمية البحثية في تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية.</p>

### الثاني عشر: البرنامج التنفيذي للخطة البحثية

يمكن تناول تحليل تفصيلي لأهداف الخطة البحثية الاستراتيجية وبرامجها ومؤشرات الأداء فيها والمسؤول عن التنفيذ، على النحو التالي: -

**الغاية الاولى:** تحديد الأولويات البحثية لقطاع المعرفة والابتكار والبحث العلمي وبناء بيان يتضمن قائمة تمثل اطار عامة للبحوث خلال السنوات الخامسة المقبلة.

المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الاستراتيجية الفرعية
- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة	- عدد البحوث المنشورة باسم المعهد - عدد الجوائز والمنح للمنتمين بالمعهد - عدد البحوث التطبيقية	- تطوير المجال البحثي بالمعهد - ربط الخطة البحثية الاستراتيجية للمعهد بكل	١. تحديد الأولويات البحثية لقطاع المعرفة والابتكار والبحث



<p>- لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>	<p>- عدد المؤتمرات التي قام بها المعهد - عدد ورش عمل والملتقيات المهنية</p>	<p>من رؤية مصر ٢٠٣٠ والاتجاهات البحثية للمجال العلوم</p>	<p>العلمي بمجال العلوم الإدارية</p>
<p>- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>	<p>- عدد البحوث المقدمة من الأقسام العلمية بمختلف تخصصاتها - معدل التقدم في اعداد قائمة الموضوعات البحثية لكل قسم علمي بالمعهد - درجة ارتباط البحوث العلمية برؤية الدولة والاتجاهات البحثية المحلية والإقليمية والدولية</p>	<p>- الموضوعات المحددة بالخطوة أعلاه والتي تراعى المجالات البحثية تخصص المحاسبة والإدارة والعلوم الأساسية</p>	<p>٢. بناء قائمة بالموضوعات البحثية والعلمية التي تشكل اطر عامة للبحوث في الخمس سنوات المقبلة</p>
<p>- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>	<p>- عدد الباحثين من السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة - عدد المعامل والأجهزة المضافة والموفرة لأنشطة البحثية - عدد الدوريات المشترك فيها - حجم الأموال المخصصة للبحث العلمي في مجال العلوم التجارية والإدارية والمحاسبية والمالية</p>	<p>- توفير أجهزة ونظم معلومات - تحديث مكتبة المعهد - توفير دعم مادي للباحثين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة - انشاء قواعد بيانات للبحوث العلمية في كل مجال بحثي</p>	<p>٣. تحديد متطلبات تنفيذ الخطة البحثية الاستراتيجية خلال خمس سنوات</p>

الغاية الثانية: العمل والحث على تطوير وتحسين مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات العلمية والبحثية والمهنية بالأقسام العلمية بالمعهد.

المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الاستراتيجية الفرعية
<p>- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة</p> <p>- لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد</p> <p>- متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>	<p>- عدد ورش العمل التي تناشد أهمية البحث العلمي والنشر المحلي والدولي</p> <p>- عدد الندوات الـ offline والـ online ذات العلاقة بأخلاقيات البحث العلمي والنشر المحلي والدولي</p> <p>- عدد الحواسيب الشخصية لدى الباحثين التي يتم الاعتماد عليها في اعداد الأبحاث.</p>	<p>- ورش عمل لرفع الكفاءة العلمية للباحثين بمختلف فئاتهم</p> <p>- إضافة مقرر مادة قاعة بحث للفرقة النهائية كافة الشعب بالجدول الدراسي للفصل الدراسي الثاني ٢٠٢٢/٢٠٢٢ لتعريف الطلاب بأهمية البحث العلمي</p>	<p>١. العمل على تطوير القدرات البحثية لقيادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</p>
<p>- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة</p> <p>- لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد</p> <p>- متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>	<p>- عدد البحوث للمنتمين للمعهد المحكمة في الخارج</p> <p>- عدد النسخ من المعايير القياسية الأجنبية المطبوعة باللغة العربية</p>	<p>- تشكيل لجان تحكيم موضوعية</p> <p>- اللجوء الى التحكيم الخارجي</p> <p>- وضع معايير قياسية للبحوث العلمية في مجال العلوم الإدارية.</p> <p>- تشجيع الباحثين على نشر ابحاثهم في المجالات العلمية الدولية المميزة</p>	<p>٢. العمل على تطوير اليات لضبط جودة الأداء البحثي والممارسات البحثية</p>



		- وضع نظام للتبويب وتسجيل الإلكتروني للأبحاث المنشورة سابقا	
- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد	- عدد البحوث الممولة والمنفذة عن طريق الفرق البحثية - عدد ورش العمل حول قضايا ومشكلات النشر	- تفصيل تمويل البحوث الجماعية - عقد ورش عمل حول ثقافة البحث العلمي - تشجيع النشر الجماعي - حث الباحثين المنتمين للمعهد على التعاون والتواصل مع فرق بحثية في الخارج - تنظيم سلسلة من اللقاءات والحلقات البحثية بين المعهد ومؤسسات تعليمية مرموقة لبحث سبل التعاون البحثي والمشاركات العلمية	٣. العمل على تشجيع المبادرات الجماعية وثقافة العمل البحثي الجماعي والبحوث البيئية متعددة التخصصات
- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد	- عدد التجهيزات والمعدات البحثية الحديثة - نسب الشراء للأجهزة والمعدات التي تخدم البحث العلمي في العلوم الإدارية والتجارية	- حصر الأجهزة والمعدات البحثية الحديثة - نشر قائمة بالتجهيزات البحثية المتاحة بالجامعة	٤. توفير البنية التحتية الداعمة للبحث العلمي المتميز



- متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد		- توفير الدعم الإداري والمالي والتسويقي على مستوى الأقسام والمعهد	
- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد	- مقدار التمويل او كيفية التمويل المعنوي المتاح للبحث العلمي في الأقسام العلمية بالمعهد	- إيجاد موارد بيئية للتمويل - تدريب الباحثين على كيفية الحصول على الدعم المالي والمعنوي من الجهات الداعمة المانحة المحلية والعالمية	٥. توسيع قاعدة الدعم المالي الخارجي للبحث العلمي

الغاية الثالثة: وضع اليات لتحقيق التكامل والتنسيق بين الممارسات البحثية على كافة المستويات.

المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الاستراتيجية الفرعية
- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد	- الرسائل العلمية المسجلة - البحوث المنشورة سنويا - المشروعات البحثية الممولة - الاستشارات والخدمات البحثية المقدمة	- ورش عمل - الملتقيات العلمية للأقسام العلمية	١. خطة بحثية متكاملة لكل قسم علمي



<p>- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>	<p>- اشراف علمي مشترك بين أساتذة في مجال العلوم الإدارية والتجارية - بحوث علمية مشتركة مع المنتمين لتلك المؤسسات العلمية</p>	<p>- ورش عمل - الملتقيات العلمية المشتركة مع المؤسسات التعليمية في ذات المجال العلمي (العلوم الإدارية والتجارية)</p>	<p>٢. خطط بحثية متكاملة على مستوى المعهد والمؤسسات التعليمية</p>
<p>- لجان القطاع بالمجلس الأعلى للجامعات - المجالس النوعية بأكاديمية البحث العلمي</p>	<p>- عدد المؤتمرات على مستوى القطاع العلمي - عدد البحوث المشتركة على المستوي القومي بين المؤسسات التعليمية ومنهم المعهد</p>	<p>- انشاء قاعدة بيانات للبحوث العلمية المنشورة - انشاء قاعدة بيانات للسائل العلمية ورش عمل على مستوى مجال العلوم الإدارية والتجارية في اطار المجلس الأعلى للجامعات</p>	<p>٣. خطة بحثية قومية متكاملة للأقسام العلمية مرتبطة بالخطة البحثية الاستراتيجية للدولة</p>

الغاية الرابعة: تطوير وتحسين وتحقيق جودة النشر العلمي بالمعهد.

المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الاستراتيجية الفرعية
<p>- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة</p>	<p>- عدد المحكمين الخارجيين - عدد الجهات التي تقوم بتوزيع المجلة الخاصة بالمعهد مستقبلا - عدد ورش العمل حول النشر العلمي محليا ودوليا</p>	<p>- اللجوء الى التحكيم الخارجي - فتح قنوات لنشر والتوزيع بالمجلات العلمية</p>	<p>١. تطوير المجالات العلمية والعمل على الارتقاء بها الى المستوى الدولي</p>



<p>- لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>			
<p>- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>	<p>- المبالغ المخصصة للدعم المتعلق بالنشر العلمي الدولي والأنشطة البحثية للسادة المنتمين للمعهد</p>	<p>- تخصيص دعم مادي لنشر العلمي الخارجي - عقد ورش عمل حول سبل الاتصال بالدوريات الأجنبية والنشر فيها</p>	<p>٢. وضع اليات لتشجيع النشر العلمي الدولي</p>
<p>- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>	<p>- عدد المؤتمرات الدولية التي شارك فيها السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالمعهد محليا وإقليميا ودوليا - عدد المؤتمرات الدولية المنعقدة في مصر</p>	<p>- انشاء قاعدة بيانات للباحثين واهتماماتهم البحثية - انشاء قاعدة بيانات للمجلات العلمية المحلية، والإقليمية، والدولية - دعم مادي للاشتراك في المؤتمرات البحثية والعلمية المحلية، والإقليمية، والدولية</p>	<p>٣. مساعدة ومعاونة الباحثين المنتمين للمعهد على إيجاد قنوات لنشر بحوثهم</p>



		- استخدام وسائل الاتصال الالكترونية الحديثة لتعريف بالأبحاث العلمية الناجحة على المستوي المحلي والإقليمي والدولي	
--	--	--	--

**الغاية الخامسة:** العمل على الربط بين البحوث العلمية والعملية التي تخدم مجالات التنمية الاجتماعية والثقافية والمشاركة المجتمعية.

المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الاستراتيجية الفرعية
- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد	- عقد ورش العمل المشتركة بين الجامعة وصناع القرار	- عقد مؤتمرات وندوات وورش عمل تضم باحثين ومسؤولين منتسبين لجهات حكومية ومجتمعية - فتح قنوات لنشر وتوزيع جديدة للمجلات العلمية - ارسال نسخ من البحوث المنشورة الى دوائر صناع القرار	١. وضع اليات لضمان وصول المخرجات البحثية الى صناع القرار
- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة	- حجم التمويل المخصص لتسويق البحث العلمي والأنشطة البحثية للسادة المنتمين للمعهد	- ارسال الخطة البحثية الاستراتيجية الى المؤسسات المعنية	٢. العمل على مشاركة أصحاب المصاحبة المجتمعية في



<p>- لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>		<p>بالتمويل المادي والمعنوي - إيجاد الية لتسويق خطط البحوث ونتائجها (المساهمة في المؤتمرات العلمية بالمؤسسات التعليمية المختلفة) - إقامة شراكة فعلية بين المؤسسات التعليمية المختلفة وقطاعات التنمية والانتاج والخدمات المختلفة - ربط خطط البحث العلمي بخطط التنمية  واحتياجات المجتمع.</p>	<p>رعاية البحوث الاجتماعية  وتمويلها</p>
<p>- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>	<p>- عدد المؤتمرات السنوية التي شارك بها السادة المنتمين للمعهد</p>	<p>- تجنب المسؤوليات التنظيمية داخل المعهد وخارجه في نشر البحوث العلمية - تدعيم التعاون بين المعهد والمؤسسات التعليمية الأخرى على المستوى المحلي والإقليمي والدولي</p>	<p>٣. انشاء اطر للتعاون التنظيمي داخل المعهد وخارجة من اجل نشر الأبحاث والاستفادة منها</p>



الغاية السادسة: العمل على تعميق المسؤولية العلمية البحثية في تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية.

الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسؤول عن التنفيذ
١. العمل على نشر المواثيق الأخلاقية الدولية في تخصصات العلوم الإدارية والتجارية	- نشر وترجمة المواثيق الأخلاقية الدولية في مجال العلوم الإدارية - تشجيع الباحثين على تأسيس روابط أو جمعيات أهلية في مجال التخصص - تكوين هيكل تنظيمي لأخلاقيات البحث العلمي	- عدد المواثيق الأخلاقية الدولية والعالمية المترجمة والمنشورة	- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد
٢. التنسيق بين الأقسام العلمية بالمعهد للحد من الانحرافات العلمية والبحثية	- تشديد العقاب القانوني على السرقات والانحرافات العلمية والبحثية - تشكيل لجان بالمعهد لمراقبة كافة الأمور المرتبطة بالبحث العلمي والأنشطة البحثية	- عدد معدلات الانحرافات والسرقات العلمية سنويا	- الأقسام العلمية بالمعهد بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد
٣. العمل على وضع معايير ومبادئ المسؤولية	- وضع أسس للإفصاح عن اهداف البحوث في مجال العلوم التجارية	- عدد المشكلات البحثية والميدانية المرتبطة بتطبيق البحوث في العلوم الإدارية	- الأقسام العلمية بالمعهد



<p>بتخصصاتها الثلاثة - لجنة اخلاقيات البحث العلمي المشكلة من المعهد - متابعة من وحدة ضمان الجودة بالمعهد</p>	<p>- عدد الجمعيات الاهلية المرتبطة بتخصصات القطاع التجاري ومجال العلوم الادارية</p>	<p>- ضمان حماية حقوق المبجوثين وعدم ترضهم للمخاطر المرتبطة بالبحوث العلمية والأنشطة البحثية - ورش عمل للباحثين للتوعية بضرورة الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي والممارسات البحثية والعملية - دمج مفاهيم اخلاقيات البحث العلمي في مقررات مناهج البحث لطلاب الفرقة النهائية كل الشعب بالمعهد</p>	<p>الأخلاقية في البحث العلمي والأنشطة البحثية</p>
--	---	---	---

### الثالث عشر: مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية

- يعتمد تمويل وتسويق الخطة البحثية الاستراتيجية على ما يلي: -
- تخصيص موازنة سنوية ملائمة لأنشطة البحث العلمي، وذلك عن طريق انشاء صندوق للبحث العلمي بالمعهد، والذي ينظم الصرف على الخطة البحثية الاستراتيجية للعلوم الإدارية.
  - توفير موارد بديلة للتمويل، والتي تتمثل فيما يلي: -
    - تحفيز هيئات ومؤسسات المجتمع المدني (غير الحكومي) على المشاركة في تمويل البحث العلمي.
    - تعاقدية بحثية واستشارية مع جهات حكومية وغير حكومية، ويتم ذلك من خلال الآليات التالية:-
      ١. تحفيز أعضاء هيئة التدريس لعمل مشاريع بحثية والتقدم بها للكيانات تدعم تمويل هذه المشاريع البحثية.
      ٢. تحفيز المؤسسات المرتبطة بمجال العلوم الإدارية بالمجتمع على المشاركة في تمويل البحث العلمي.
      ٣. تقديم مشروعات متعددة التخصصات لقطاع العلوم الإدارية والتجارية الحكومية وغير الحكومية التي تتناول القضايا المجتمعية المرتبطة بالمجال الإداري، والمالي، والمحاسبي، والقانوني، وغيرها



٤. السعي نحو انشاء بوابة الالكترونية للتعريف بالمجالات البحثية التي تم إنجازها والمستهدفة والمقترحة بقطاع العلوم التجارية لأقسام المعهد المختلفة
٥. السعي نحو انشاء مركز الالكتروني لتسويق الأبحاث العلمية بالمعهد، مع دراسة احتياجات المجتمع المحيط بالمعهد وتحديد العلاقة بين الخطة البحثية والاحتياجات وخدمة المجتمع
٦. نشر ثقافة البحث العلمي والأنشطة البحثية في المجتمع الخارجي
٧. وضع خطط فعالة لنشر نتائج وتوصيات البحوث العلمية وخدمة المجتمع المحيط بالمعهد.

#### الرابع عشر: نظام متابعة وتنفيذ الخطة البحثية الاستراتيجية وتقييمها

- تتوفر الآليات التالية لمتابعة وتنفيذ وتقييم الخطة البحثية الاستراتيجية المقترحة للمعهد العالي للعلوم الإدارية بجناكليس البحيرة، وهي على النحو التالي: -
١. تشكيل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة البحثية الاستراتيجية ، او ان يتم ادراج تلك المهمة الى لجنة اخلاقيات البحث العلمي التي شكلتها الإدارة الاكاديمية والعلمية للمعهد
  ٢. يقوم القسم العلمي برفع تقرير فترى (ربع سنوي/ نصف سنوي) عما تم من إنجازه في الخطة البحثية الاستراتيجية وتحديد مستوى التقدم والانجاز
  ٣. تطوير الاستراتيجيات البحثية المنتهجة من قبل السادة المنتمين للمعهد.
  ٤. تحديد مدى الاستفادة من النتائج البحثية للمشروعات العلمية للسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والتي تم اعدادها وفق هذه الخطة البحثية الاستراتيجية
  ٥. دراسة كافة مؤشرات النجاح ومردود الأنشطة البحثية المختلفة بكل خطة.
  ٦. مراجعة مدى العلاقة والارتباط بين الخطة البحثية الاستراتيجية بمتطلبات سوق العمل والقضايا والمشاكل المجتمعية وتنمية البيئة المرتبط بمجال العلوم الإدارية والتجارية وغيرها
  ٧. متابعة الآليات التعامل مع المشاركات البحثية مع باحثين من داخل المعهد او خارجه على المستوى المحلى او المستوى القومي او المستوى الدولي.
  ٨. نشر وتعميم نتائج التقارير لفترة على مستوى الأقسام العلمية، وعلى أعضاء هيئة التدريس بالأقسام العلمية للمعهد لأدراجها ضمن التقرير السنوي الخاص بالمعهد.



الخامس عشر: الموازنة التقديرية المطلوبة لتنفيذ الخطة (٢٠٢١-٢٠٢٦)

تتمثل الموازنة التقديرية المقدره لتنفيذ الخطة البحثية الاستراتيجية ٢٠٢٦-٢٠٢١ للمعهد العالي للعلوم

الإدارية بجناكليس البحيرة، تتمثل في الآتي: -

الإجمالي	٢٠٢٦/٢٠٢٥	٢٠٢٥/٢٠٢٤	٢٠٢٤/٢٠٢٣	٢٠٢٣/٢٠٢٢	٢٠٢٢/٢٠٢١	البنود
٤٠ ورشة عمل وندوة	١٠ ورش عمل وندوة	١٠ ورش عمل وندوة	١٠ ورش عمل وندوة	١٠ ورش عمل وندوة	١٠ ورش عمل وندوة	١. مشاركة ندوات وورش عمل
٥٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	٥٠٠٠ ج	القيمة المقدره
٢ قاعدة بيانات ٣٠ جهاز						٢. معامل حاسب الالي وقواعد بيانات الكترونية
٥٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	-	القيمة المقدره
٣٠ ابحاث	٦ ابحاث	٦ ابحاث	٦ ابحاث	٦ ابحاث	٦ ابحاث	٣. نشر أبحاث
٥٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	القيمة المقدره
٨ أبحاث دولية	٢ أبحاث دولية	٢ أبحاث دولية	٢ أبحاث دولية	٢ أبحاث دولية	-	٤. تطوير برامج مشاركة النشر الدولي
٢٥٠٠٠ ج	٥٠٠٠ ج	٥٠٠٠ ج	٥٠٠٠ ج	٥٠٠٠ ج	-	القيمة المقدره
١٠ مؤتمرات محلية	٢ مؤتمر محلي	٢ مؤتمر محلي	٢ مؤتمر محلي	٢ مؤتمر محلي	-	٥. حضور مؤتمرات محلية ودولية
٥٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	-	القيمة المقدره
بدلات نقدية	بدلات نقدية	بدلات نقدية	بدلات نقدية	بدلات نقدية	-	٦. بدلات لجنة اخلاقيات البحث العلمي
١٥٠٠٠ ج	٣٠٠٠ ج	٣٠٠٠ ج	٣٠٠٠ ج	٣٠٠٠ ج	-	القيمة المقدره
الكتب والمجلات والدوريات العلمية ونسخ من الرسائل العلمية						٧. أرشيف الكتروني لمكتبة المعهد
٢٥٠٠٠ ج	٥٠٠٠ ج	٥٠٠٠ ج	٥٠٠٠ ج	٥٠٠٠ ج	-	القيمة المقدره
١٥ رسائل علمية	٣ رسائل علمية	٣ رسائل علمية	٣ رسائل علمية	٣ رسائل علمية	٣ رسائل علمية	٨. مساهمة المعهد في طباعة الرسائل العلمية
٥٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	١٠٠٠٠ ج	القيمة المقدره
٣١٥٠٠٠ ج	٦٣٠٠٠ ج	٦٣٠٠٠ ج	٦٣٠٠٠ ج	٦٣٠٠٠ ج	٢٥٠٠٠ ج	القيمة الاجمالية



فريق عمل الخطة البحثية الاستراتيجية

- |       |                               |                               |
|-------|-------------------------------|-------------------------------|
| رئيسا | وكيل المعهد                   | أ.م. د/محمد حسنين طه          |
| عضوا  | مدير وحدة ضمان الجودة بالمعهد | أ.م. د/هاني عبدالحفيظ السطوحي |
| عضوا  | مدرس القانون بالمعهد          | م.د/عادل السيد محمد علي       |
| عضوا  | مدرس الإدارة بالمعهد          | م.د/صفاء عبدالحميد الدلاش     |
| عضوا  | مدرس المحاسبة بالمعهد         | م.د/صافيناز محمود صالح        |



## المراجع والمصادر

### أ. المراجع العربية

١. الاتجاهات البحثية الحديثة لقطاع العلوم التجارية، المجلس الأعلى للجامعات، ٢٠٢٢، متاح على الموقع الإلكتروني: <https://scu.eg/>، ٢٠٢٣/١/٢.
٢. الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار (٢٠١٥-٢٠٣٠)، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جمهورية مصر العربية، ٢٠٢٠ متاح على الموقع الإلكتروني: [B1-2030.pdf/http://www.crci.sci.eg/wp-content/uploads/2019/12](http://www.crci.sci.eg/wp-content/uploads/2019/12/B1-2030.pdf) ٢٠٢٣/١/١.
٣. خطة البحث العلمي لكلية الحاسبات والمعلومات، جامعة القاهرة، متاحة على الموقع الإلكتروني: [https://fci.cu.edu.eg/userfiles/searching\\_plan.pdf](https://fci.cu.edu.eg/userfiles/searching_plan.pdf)، ٢٠٢٢/١١/٢٠.
٤. الخطة البحثية الاستراتيجية الخمسية لقطاع العلوم الاجتماعية (٢٠١٢-٢٠١٧)، جامعة القاهرة، متاح على الموقع الإلكتروني: [https://cu.edu.eg/userfiles/Social\\_Sector\\_Research\\_Plan.pdf](https://cu.edu.eg/userfiles/Social_Sector_Research_Plan.pdf)، ٢٠٢٢/١٠/١٥.
٥. الخطة البحثية الاستراتيجية لقسم المحاسبة والمراجعة، جامعة عين الشمس، متاحة على الموقع الإلكتروني: <https://bus.asu.edu.eg/ar/page/84>، ٢٠٢٢/١٠/١١.
٦. رؤية مصر ٢٠٣٠، متاح على الموقع الإلكتروني: [B1-/https://www.presidency.eg/ar/2030](https://www.presidency.eg/ar/2030)، ٢٠٢٣/١/٥.

### ب. المراجع الأجنبية

1. EGYPT VISION 2030, "A Participatory Planning Approach To Prepare , The Sustainable Development Strategy (SDS): Egypt Vision 2030", 2023, Available at: [https://arabdevelopmentportal.com/sites/default/files/publication/sds\\_egypt\\_vision\\_2030.pdf](https://arabdevelopmentportal.com/sites/default/files/publication/sds_egypt_vision_2030.pdf), 2/1/2023