



قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
IMS-Janaklis

استمارة بيانات الفريق وفكرة المشروع (صناع المستقبل)



المعهد العالي للعلوم الإدارية
بجناكليس البحرية

رقم الهاتف

عنوان الفكرة

اسم الفريق

الموهوبين
الدعايا والإعلان الصوتي
باستخدام تقليد الأصوات
011 46014188

مجالات الفكرة

أخرى

☐

التعليم

☐

الصحة

☐

البيئة

☐

التكنولوجيا

☒

تحليل الفكرة وتحديد الهدف

الكثير من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة يعانون من صعوبة الوصول لخدمات دعاية احترافية بجودة عالية وسعر مناسب، بالإضافة إلى ندرة الأصوات المميزة والقدرة على جذب الجمهور وتوصيل الرسالة الإعلانية بفاعلية. المشروع يوفر حلاً صوتياً احترافياً وموفراً يعتمد على موهبة تقليد الأصوات لإنتاج محتوى إعلاني مؤثر وسهل الوصول.

1. ما هي المشكلة التي تحلها الفكرة؟

أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، الشركات ، صناع المحتوى ، وكالات إعلانات .

2. من هو الجمهور المستهدف؟

دعم الاقتصاد المحلي، تعزيز المحتوى الإعلامي المحلي، فتح فرص عمل جديدة، وتشجيع الشباب على استغلال مواهبهم كمصدر دخل.

3. ما هو التأثير المتوقع للفكرة على المجتمع؟

التنفيذ والتطبيق:

1. كيف يمكن تطبيق الفكرة على أرض الواقع؟

إنشاء صفحة إلكترونية للترويج، التواصل مع العملاء أونلاين، تنفيذ الفويس أوفر باستخدام معدات بسيطة وتسليم العمل رقمياً.

2. ما هي الموارد المطلوبة (مالياً، بشرياً، تقنياً)؟

مالياً: جهاز كمبيوتر وميكروفون احترافي.
بشرياً: إدارة ذاتية.
تقنياً: منصة لتلقي الطلبات وتحميل الأعمال.



قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
IMS-Janaklis

استمارة بيانات الفريق وفكرة المشروع (صنّاع المستقبل)



المعهد العالي للإدارة
بجناكليس البحيرة

الابتكار والإبداع:

1. ما الذي يجعل الفكرة مبتكرة؟ الدمج بين الموهبة الشخصية والتكنولوجيا لتقديم إعلانات فعالة بأسلوب فريد وجذاب.

2. كيف تختلف الفكرة عن الحلول الموجودة؟ المشروع يقدم أصوات متعددة ولهجات متنوعة مما يوفر خيارات أكبر للعملاء ويزيد من التأثير الإعلاني.

3. هل هناك أي تقنيات جديدة مستخدمة في الفكرة؟

نعم، استخدام برامج هندسة صوتية، استخدام برامج لمونتاج الفيديوهات، تدخل الذكاء الاصطناعي.

الاستدامة والاستمرارية:

1. كيف يمكن الحفاظ على استدامة الفكرة على المدى الطويل؟

تطوير المهارات، توسيع قاعدة العملاء، تنويع مصادر الدخل، التعاون مع مبدعين.

2. ما هي التحديات المحتملة وكيف يمكن التعامل معها؟

صعوبة التسويق والمنافسة، ويمكن التغلب عليها بالإعلانات الممولة الدفوعة والتميز الإبداعي وأنا قادر على هذا.

3. ما هي الفرص المستقبلية لتطوير الفكرة؟

سأصبح من أهم المذيعين الإعلانيين في الوطن العربي، إنتاج محتوى صوتي للمنصات، إنشاء فريق عمل.

الأثر الاجتماعي والاقتصادي:

1. كيف ستؤثر الفكرة على البيئة؟

المشروع رقمي بالكامل ويقلل من النفايات والانبعاثات.

2. ما هو الأثر الاقتصادي المتوقع؟

زيادة الدخل، تقليل تكلفة الإعلان، دعم الاقتصاد الرقمي.



قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
IMS-Janaklis

استمارة بيانات الفريق وفكرة المشروع (صناع المستقبل)



المعهد العالي للعلوم الإدارية
بجناكليس البحيرة

3. هل تدعم الفكرة أهداف التنمية المستدامة؟

نعم، تدعم الهدف 8 (العمل اللائق).
الهدف 9 (الابتكار).
الهدف 12 (الاستهلاك المسؤول).

رئيس لجنة ريادة الأعمال والابتكار

د/شيماء جمال