

سيرة ذاتية

أولاً : بيانات عامة:

الاسم : محمد حسنين السيد حسنين طه .
الوظيفة الحالية : أستاذ إدارة الأعمال بالمعهد العالي للعلوم الادارية – جناكليس - البحيرة
تاريخ الميلاد : 1983/9/11 م .
العنوان : جمهورية مصر العربية ، محافظة المنوفية ، مدينة السادات ، المنطقة السكنية
الخامسة قطعة رقم 189 عمارات .
اللغة : عربي ، إنجليزي.حاصل علي شهادة التوفيل (IBT 81).
رقم التليفون : منزل 002048/2637081 عمل : /
رقم الموبايل : 0020100/6601413
البريد الالكتروني : mhe2050@gmail.com

ثانياً : المؤهلات العلمية :

الجامعة / الكلية	سنة الحصول على الدرجة	الدرجة العلمية
كلية التجارة – جامعة قناة السويس – فرع الإسماعيلية	2013/9/22	- الدكتوراه
كلية التجارة – جامعة المنوفية	2009/8/23م	- الماجستير
كلية التجارة – جامعة بنها	2004/7/25م	- البكالوريوس

ثالثاً : التدرج الوظيفي الأكاديمي

الوظيفة	سنة الالتحاق بها	أسم المؤسسة
طالب منحة دراسية	2005/5/27م	كلية التجارة - جامعة المنوفية
مدرس مساعد	2009/9/1م	أكاديمية طبية للعلوم الإدارية
مدرس	2013/10/1	أكاديمية طبية للعلوم الإدارية
مدرس	2014/2/1	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
أستاذ مساعد	2019/2/1 حتي 2019/7/1 2019/7/2	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام المعهد العالي للعلوم الادارية جناكليس - البحيرة
أستاذ التسويق	2024/9/5 حتى الان	المعهد العالي للعلوم الادارية جناكليس - البحيرة

رابعا : الأنشطة المختلفة فى مجال الجودة:

- المشاركة في إتمام الدراسة الذاتية لتوكيد الجودة والاعتماد بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام وأكاديمية طبية للعلوم الإدارية .
- المدير التنفيذي لوحدة ضمان وتوكيد الجودة بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام .

خامسا : الخبرة في التدريس

- أصول إدارة الأعمال .
- استراتيجية الترويج .
- ادارة المبيعات .
- بحوث التسويق .
- إدارة الإنتاج والعمليات .
- إدارة الاحتياجات .
- الإدارة العامة والمحلية .
- الإدارة المالية .
- تخطيط ومراقبة الإنتاج .
- بحوث العمليات في الإدارة .

- التخطيط الاستراتيجي .
- دراسات الجدوى وتقييم المشروعات .
- إدارة الموارد البشرية .
- إدارة التسويق .
- الإعلام والمجتمع .
- حقوق الإنسان .

سادساً : الأبحاث العلمية المنشورة

م	عنوان البحث	اسم المجلة	رقم المجلد	العدد	تاريخ النشر	نوع البحث
1	العوامل المؤثرة علي الولاء الإلكتروني لعلاء البنوك التجارية المصرية: دراسة تطبيقية علي البنوك التجارية	مجلة البحوث المالية و التجارية المعاصرة كلية التجارة - جامعة بورسعيد	المجلد السادس عشر	العدد الثالث	2015م	فردى
2	نموذج مقترح لأثر إدارة معرفة العميل علي مستوي ولائه للمنظمة (دراسة تطبيقية علي شركات الهاتف المحمول في مصر)	مجلة البحوث المالية و التجارية المعاصرة كلية التجارة - جامعة بورسعيد	المجلد السادس عشر	العدد الرابع	2015م	فردى

3	دور جودة الخدمات المصرفية الالكترونية في تدعيم الميزة التنافسية للبنوك التجارية المصرية (دراسة تطبيقية)	مجلة البحوث التجارية المعاصرة كلية التجارة - جامعة سوهاج	المجلد الثلاثون	العدد الثاني	2016م	فردى
4	ثقة العملاء كمتغير وسيط في العلاقة بين جودة خدمة العملاء علي مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها علي سلوك العميل (دراسة مقارنة لشركات الهاتف المحمول في مصر)	مجلة الدراسات والبحوث التجارية، كلية التجارة جامعة بنها.	المجلد الثاني	العدد الرابع	2017م	مشترك
5	التسويق في البرامج الحوارية وأثره علي سلوك المشاهد (دراسة تحليلية لحملة صنع في مصر)	مجلة الدراسات والبحوث التجارية، كلية التجارة جامعة بنها.	المجلد الثاني	العدد الرابع	2017م	مشترك
6	دور فرق العمل ذاتية الإدارة في بناء الجدارات الجوهرية لجامعة مدينة السادات (دراسة تطبيقية)	مجلة الدراسات التجارية المعاصرة - كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ .	المجلد الأول	العدد الأول	2018م	مشترك) مقبول (النشر)

7	دور الكلمة المنطوقة إلكترونياً في تدعيم سلوك الشراء الاندفاعي لطلاب جامعة مدينة السادات (دراسة تطبيقية)	مجلة الدراسات والبحوث التجارية، كلية التجارة جامعة بنها.	المجلد الأول	العدد الثالث	2018م	فردى مقبول (النشر)
	الصورة الذهنية كمتغير وسيط في العلاقة بين الإشاعات على مواقع التواصل الاجتماعي وسلوك تحول المتبرع " دراسة تطبيقية "	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية - جامعة مدينة السادات - كلية التجارة	المجلد	العدد	2021	فردى منشور
8	البراعة التسويقية كمتغير وسيط في العلاقة بين استراتيجيات إصلاح الخدمة وولاء العملاء : دراسة تطبيقية	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية - جامعة مدينة السادات - كلية التجارة			2021	فردى منشور

9	القيادة التشاركية كمتغير وسيط في العلاقة بين رقمته الجامعات المصرية والتميز المؤسسي: دراسة تطبيقية	المجلة العلمية للبحوث التجارية - جامعة المنوفية - كلية التجارة	2022	مشارك منشور
10	مصادقية العلامة التجارية كمتغير وسيط في العلاقة بين التسويق بالحنين الي الماضي والاحتفاظ بالعملاء : دراسة تطبيقية	مجلة البحوث الإدارية - أكاديمية السادات للعلوم الإدارية - مركز الاستشارات والبحوث والتطوير	2022	مشارك منشور
11	قيمة العلامة التجارية كمتغير وسيط في العلاقة بين التسويق بالمحتوي والاحتفاظ بالعملاء : دراسة تطبيقية	المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية - جامعة قناة السويس - كلية التجارة بالإسماعيلية	2023	مشارك منشور

12	الدور المعدل لليقظة الذهنية في العلاقة بين تفضيل ثقافات الاستهلاك الأجنبية وقرار الشراء الفعلي لمنتجات تلك الثقافات: دراسة تطبيقية على عملاء المتاجر الالكترونية في مصر	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية - جامعة مدينة السادات - كلية التجارة	2024	مشارك منشور
13	تأثير ظاهرة الخوف من ضياع الفرص على نوايا الشراء من خلال سلوك القطيع الشرائي كمتغير وسيط: دراسة تطبيقية على المستهلك المصري	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية - جامعة مدينة السادات - كلية التجارة	2024	مشارك منشور
14	محددات قبول المستهلك المصري لتكنولوجيا انترنت الأشياء ودورها في تحسين نية الشراء الالكتروني: دراسة تطبيقية.	المجلة العلمية للبحوث التجارية - جامعة المنوفية - كلية التجارة	2024	مشارك منشور

سابعاً : الكتب والمؤلفات العلمية

- أساسيات التسويق .
- الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية .
- الإعلام والمجتمع .
- حقوق الإنسان .

ثامناً : الشهادات التي حصل عليها

- الحصول على الشهادة الدولية لقيادة الكمبيوتر ICDL .
- توفيل (81) IPT .
- توفيل (534) ITP .
- الشهادة الدولية لتدريب المدربين (TOT) .

تاسعاً : حقائب تدريبية شارك في إعدادها

- برنامج المعايير الحديثة لسياسات وإجراءات شئون الموظفين ، قادة المستقبل للاستشارات وتنمية الموارد البشرية ، دولة الإمارات العربية ، أكتوبر 2011.
- برنامج مهارات التفوق الوظيفي ، قادة المستقبل للاستشارات وتنمية الموارد البشرية ، دولة الإمارات العربية المتحدة ، نوفمبر 2011.
- برنامج إدارة الأزمات والكوارث ، قادة المستقبل للاستشارات وتنمية الموارد البشرية ، دولة الإمارات العربية المتحدة ، نوفمبر 2011.
- برنامج التدقيق الداخلي لنظم إدارة الجودة ، قادة المستقبل للاستشارات وتنمية الموارد البشرية ، دولة الإمارات العربية المتحدة ، نوفمبر 2011.
- برنامج الأساليب الحديثة في إدارة الموارد البشرية ، قادة المستقبل للاستشارات وتنمية الموارد البشرية ، دولة الإمارات العربية المتحدة ، نوفمبر 2011.
- برنامج مهارات التفاوض ، قادة المستقبل للاستشارات وتنمية الموارد البشرية ، دولة الإمارات العربية المتحدة ، نوفمبر 2011.

- برنامج إعداد وتأهيل مديري الإدارات ورؤساء الأقسام ، مصلحة الضرائب علي المبيعات ، جمهورية مصر العربية ، فبراير 2012.