

سيرة ذاتية

بيانات عامة

الاسم: ولاء نجيب عبد الحليم شلبي

الوظيفة الحالية: مدرس إدارة أعمال بالمعهد العالي للعلوم الإدارية – بجناكليس- البحيرة

العنوان: شبين الكوم- المنوفية

رقم الموبيل: 01016037709

البريد الالكتروني: w.shalaby84@gmail.com

المؤهلات العلمية

الدرجة العلمية	سنة الحصول على الدرجة	الجامعة/ الكلية
الدكتوراه	2019	كلية التجارة – جامعة قناة السويس- فرع الاسماعيلية
الماجستير	2012	كلية التجارة - جامعة المنوفية
البكالوريوس	2004	كلية التجارة - جامعة المنوفية

الخبرة في التدريس

- بحوث العمليات
- إدارة الانتاج والعمليات
- دراسات الجدوى وتقييم المشروعات
- تخطيط ومراقبة الإنتاج
- إدارة الإحتياجات
- إدارة الاستثمار
- التحليل الكمي
- الإدارة المالية
- إدارة التفاوض
- سلوك المستهلك
- التسويق الدولي
- مبادئ الإحصاء

- الرياضة المالية
- مبادئ التسويق
- الاساليب الكمية واتخاذ القرارات
- ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة
- الإدارة المالية المتقدمة

الدورات التدريبية الحاصلة عليها

- الشهادة الدولية لقيادة الكمبيوتر ICDL
- توفيل
- الشهادة الدولية لتدريب المتدربين (TOT)
- دبلومة النشر العلمي
- المراجعة الخارجية
- نظم التقويم والامتحانات
- التخطيط الاستراتيجي
- توصيف البرامج الدراسية والمقررات (خرائط منهج)
- التقويم الذاتي لمؤسسات التعليم العالي
- المعايير الأكاديمية والبرامج الدراسية
- التخطيط الاستراتيجي (المركز الدولي لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس جامعة المنوفية 2025)
- اتخاذ القرار (المركز الدولي لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس جامعة المنوفية 2025)
- النشر العلمي (المركز الدولي لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس جامعة المنوفية 2025)

الأبحاث العلمية المنشورة

م	عنوان البحث	الدورية المنشور بها	الناشر	تاريخ النشر
1	خصائص العملاء كمتغير معدل للعلاقة بين الإعلانات المثيرة للجدل والصورة الذهنية للعلامة التجارية "دراسة تطبيقية على شركة قطونيل للملابس الداخلية"	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية	كلية التجارة - جامعة دمياط	المجلد الرابع - العدد الثاني - الجزء الثالث- يوليو 2023
2	هوية العلامة التجارية كمتغير وسيط في العلاقة بين التسويق الحسي وسلوك الشراء الاندفاعي دراسة تطبيقية على شركات	مجلة الدراسات التجارية المعاصرة	كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ	يوليو 2023

م	عنوان البحث	الدورية المنشور بها	الناشر	تاريخ النشر
	اديس للمنتجات الرياضية			
3	إدارة علاقات العملاء كمتغير وسيط في العلاقة بين مصداقية المشاهير وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية "دراسة تطبيقية على عملاء شركة فودافون"	مجلة الدراسات التجارية المعاصرة	كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ	العدد السابع عشر - يناير 2024
4	السعادة الوظيفية كمتغير وسيط في العلاقة بين العدالة التنظيمية والاحتراق الوظيفي دراسة ميدانية على مستشفيات جامعة المنوفية	المجلة العلمية التجارة والتمويل	كلية التجارة - جامعة طنطا	العدد الأول مارس 2024
5	توسيط حب العلامة في العلاقة بين مصداقية المحتوى ونية الشراء الإلكتروني عبر منصات التواصل الاجتماعي بالتطبيق على عملاء شركة توشيبا العربي على "فيسبوك"	المجلة العلمية التجارة والتمويل	كلية التجارة - جامعة طنطا	المجلد 44- العدد الثالث- سبتمبر 2024
6	مشاركة المعرفة كمتغير وسيط في العلاقة بين القيادة الموزعة والميزة التنافسية المستدامة - بالتطبيق على العاملين في الشركة المصرية للاتصالات بمحافظة المنوفية	مجلة الدراسات التجارية المعاصرة	كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ	العدد التاسع عشر- يناير 2025
7	القيادة الفاضلة كمتغير معدل للعلاقة بين إدمان العمل وسلوكيات العمل المضادة للانتاجية "بالتطبيق على الأطباء العاملين بالقطاع الحكومي بمستشفيات محافظة البحيرة	مجلة الدراسات التجارية المعاصرة	كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ	العدد التاسع عشر- يناير 2025
8	الوعي البيئي كمتغير معدل للعلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للمنظمات والسلوك الأخضر للعاملين "بالتطبيق على العاملين بجامعة المنوفية"	المجلة العلمية التجارة والتمويل	كلية التجارة - جامعة طنطا	المجلد 45- العدد الأول- مارس 2025
9	توسيط التمكين الأخضر في العلاقة بين القيادة التحويلية الخضراء والأداء المستدام- دراسة تطبيقية	مجلة راية الدولية للعلوم التجارية	معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية- بدمياط الجديدة	المجلد الرابع- العدد 15- اكتوبر 2025
10	الدور الوسيط للسعادة الوظيفية في العلاقة بين ممارسات إدارة المواهب والأداء الوظيفي دراسة تطبيقية على شركات اتصالات التليفون المحمول في جمهورية مصر العربية	مجلة راية الدولية للعلوم التجارية	معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية- بدمياط الجديدة	المجلد الرابع- العدد 14- يوليو 2025