

سيرة ذاتية

أولاً: بيانات عامة

الاسم : ياسر محمد عبد الظاهر الطيب

الوظيفة الحالية: مدرس إدارة أعمال بالمعهد العالي للعلوم الإدارية – بجناكليس- البحيرة

تاريخ الميلاد: 1979/11/25

العنوان: 7 شارع محمد محمود – ميدان التحرير – وسط البلد - القاهرة.

رقم الموبيل: 01005258806

البريد الالكتروني: yasser.eltayeb1979@gmail.com

ثانياً: المؤهلات العلمية:

الجامعة/ الكلية	سنة الحصول على الدرجة	الدرجة العلمية
كلية التجارة – جامعة قناة السويس- فرع الاسماعيلية	2016	الدكتوراه
كلية الدراسات العليا في الإدارة الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري	2009	الماجستير
كلية الإدارة والتكنولوجيا الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري	2002	البكالوريوس

ثالثاً: الأنشطة المختلفة في مجال الجودة

➤ منسق معيار البحث العلمي.

رابعاً: الخبرة في التدريس

➤ الترويج والإعلان

➤ بحوث التسويق

- سلوك المستهلك
- الإدارة العامة
- إدارة الانتاج والعمليات
- إدارة الموارد البشرية
- إدارة الجودة الشاملة
- أساسيات إدارة الأعمال
- الاعلام وقضايا المجتمع
- إدارة الاستثمار
- التفاوض
- التسويق الدولي

خامسا: الدورات التدريبية التي حصل عليها

- TOEFL
- النشر الدولي للبحوث العلمية
- ادارة الفريق البحثي
- نظم الامتحانات وتقويم الطلاب

سادسا: الأبحاث العلمية المنشورة

م	عنوان البحث	تاريخ النشر	اسم المجلة	جهة النشر	العدد	النوع (المساهمة)
1	أثر الكلمة المنطوقة إلكترونياً على الصورة الذهنية لمنشأة الأعمال دراسة ميدانية على قطاع الاتصالات المصري https://doi.org/10.21608/jces.2023.297011	2023	المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية	كلية التجارة جامعة قناة السويس	المجلد 14، العدد 1	المؤلف الاول
2	The Mediating Role of Customer Relationship Management between Social Media Marketing and a Bank's Image: Evidence from Emerging Countries https://doi.org/10.21608/jces.2023.304140	2023	المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية	كلية التجارة جامعة قناة السويس	المجلد 14، العدد 2	المؤلف الاخير
3	أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية الإلكترونية على الأداء الوظيفي في قطاع المستشفيات الخاصة: دراسة مقارنة بين جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية https://doi.org/10.21608/jces.2023.321494	2023	المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية	كلية التجارة جامعة قناة السويس	المجلد 14، العدد 3	المؤلف الاول

م	عنوان البحث	تاريخ النشر	اسم المجلة	جهة النشر	العدد	النوع (المساهمة)
4	The Impact of Economic Policy Uncertainty on Stock Price Crash Risk with Information Asymmetry as a Moderating Variable: Evidence from EGX https://doi.org/10.21608/msamsj.2024.317379.1076	2025	MSA-Management Sciences Journal	كلية علوم الإدارة جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والإداب	المجلد 4 العدد 1	المؤلف الأخير
5	The Impact of Electronic Word of Mouth (E-WOM) on the Relationship between Brand Awareness and Customer Loyalty: Evidence from Egypt https://doi.org/10.21608/csj.2025.368017.1599	2025	مجلة الدراسات التجارية المعاصرة	كلية التجارة جامعة كفر الشيخ	المجلد 11 العدد 20	المؤلف الأخير
6	Determinants of creativity in marketing strategy: A Comparative Study Across Nine Arab Markets https://doi.org/10.21608/ajss.2025.370984.1068	2025	المجلة الأكاديمية للعلوم الاجتماعية	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	المجلد 3 العدد 1	المؤلف الأخير
7	تأثير حكمة العميل والاستعداد للدفع على نية شراء السيارات الكهربائية الدور الوسيط للمخاطر المدركة	2025	مجلة البحوث الإدارية	أكاديمية السادات للعلوم الإدارية	مقبول النشر	المؤلف الأخير